

PINTÉR BÉLA ÉS TÁRSULATA

BESZÁMOLÓ: Adománygyűjtő kampány – 2022. szeptember

A Pintér Béla és Társulata első adománygyűjtő kampánya, melynek célja a társulat 2022. október 1-i bemutatója, Az Imádkozó c. előadás létrehozása volt, elsősorban a díszlet és jelmezköltségek fedezése.

A Pintér Béla és Társulata által indított adománygyűjtő kampány célja az volt, hogy a társulat új bemutatójának (Az Imádkozó, bemutató: 2022. október 1. UP Rendezvényter) díszlet- és jelmezköltségeit fedezni tudja - a támogatás kitűzött célja 5.000.000 Ft volt. Az adománygyűjtő kampányra azért volt szükség, mert a társulat a 2022/2023-as évadra a korábban a kulturális tao helyett létrehozott előadóművészeti többlettámogatáson - számos más független színházhoz hasonlóan - nem kapott állami támogatást sem az új bemutató létrehozására, sem működési költségeinek fedezésére.

A programot 2022. szeptember 6-án hirdettük meg, és eredeti terveink szerint szeptember végén szerettük volna lezárni. Társulatunk vezetője, Pintér Béla egy rövid videóüzenetben kérte a nézők hozzájárulását az új bemutató költségeihez (<https://www.facebook.com/PinterBelaesTarsulata/videos/780516016520400>).

A kampányt végül a tervezettnél korábban, szeptember 19-én zártuk le. Az előadás jelmezei és díszlete elkészült, a támogatók nevét a nyilvános főpróba (szeptember 30.) napján elhelyeztük a díszletben, az ajándék könyveket pedig a bemutatót követő hetekben postáztuk.

Kampányunk során 5.000.000 Ft-ot szerettünk volna összegyűjteni, ez kevesebb, mint 8 óra alatt sikerült. Végül az adjukosze.hu felületén közel 9.000.000 Ft gyűlt össze, de számos nézőnk közvetlenül a társulat bankszámlájára utalt kisebb-nagyobb adományokat. Társulatunk az elmúlt több mint 20 év alatt olyan erős törzsközönseget tudott felépíteni, hogy a felhívás hírére nagyon sokan aktivizálták magukat, és lehetőségeikhez mérten támogatták a kampányt. Rengeteg pozitív megerősítést, biztató üzenetet kaptunk, sokan a kampány kapcsán írták meg, hogy mit jelent számukra az általunk képviselt művészet. Bízunk abban, hogy

kampányunkkal fel tudtuk hívni a figyelmet a kultúra támogatásának fontosságára, az állami kultúrafinanszírozás problémáira (és hiányára) valamint a független színházak működési nehézségeire.

Az Imádkozó c. előadásunk a bemutató óta folyamatosan műsoron volt, a most lezárult évadban összesen 29 alkalommal játszottuk Budapesten, egy alkalommal pedig Pécsen, összesen csaknem 14 000 néző előtt. Az előadás iránti érdeklődés szinte töretlen, a kritikusok is elismerően írtak a darabról és a megjelent cikkekben sokan kiemelték az előadás létrejöttének körülményeit, a közösségi finanszírozás sikerességét. Az Imádkozó a következő évadban is repertoáron lesz.

Köszönjük még egyszer a támogatást!

